



Il moderno messaggio mediatico: l'Iper testo e l'Ipermedia

Stefano Cagol

Sommario



Alcuni termini chiave

- 1 **Multimedialità**
- 2 **Interattività**
- 3 **Iper testo**
- 3 **Ipermedia**

Multimedialità

- ◆ È la compresenza e interazione di più mezzi di comunicazione in uno stesso supporto o contesto informativo.
- ◆ Contenuti multimediali, specie in ambito informatico, nei quali ci si avvale di molti media:
 - immagini in movimento (video),
 - immagini statiche (fotografie),
 - musica
 - e testo.

Interattività

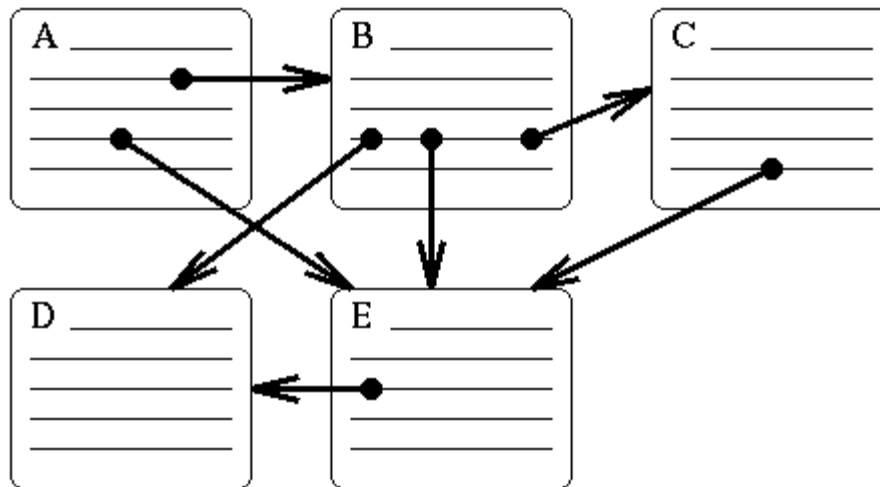
- ◆ È la caratteristica di un sistema il cui comportamento non è fisso, ma varia al variare dell'input dell'utente.
- ◆ Quando l'utente trasmette, in un modo qualunque, un'informazione al sistema che sta utilizzando, interagisce con esso.
- ◆ Grazie a questa interazione, il sistema può deviare dal suo comportamento prefissato ed adeguarsi alle esigenze dell'utente.

Iper testo

- ◆ È un insieme di documenti messi in relazione tra loro tramite parole chiave.
- ◆ È possibile leggere, all'interno di un ipertesto, tutti i documenti collegati dalla medesima parola chiave.
- ◆ Il sistema delle parole chiave permette di passare da un documento all'altro rendendo possibile una lettura non sequenziale dei contenuti.
- ◆ Un ipertesto può essere visto come una rete; i documenti ne costituiscono i nodi.

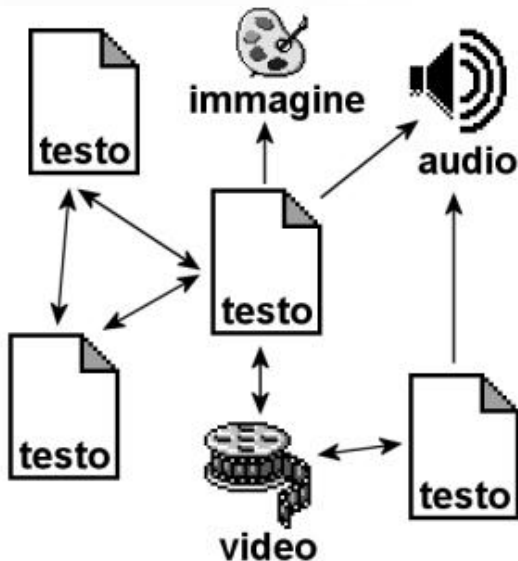
Iper testo

- ◆ Un ipertesto è un testo non obbligatoriamente sequenziale.
- ◆ L'ipertesto è un testo che può essere letto seguendo un'infinità di percorsi diversi: ci sono molti modi di arrivare in un punto, e se spesso ha un inizio programmato (la home page) non sempre ha una fine...



Ipermedia

- ◆ Con l'inserimento di contenuti da vari media diversi (multimedia) all'interno di un ipertesto, si è cominciato a utilizzare il termine ipermedia, per evidenziare appunto che il sistema non è composto di solo testo.
- ◆ È un'estensione dell'ipertesto che include grafici, immagini video e suoni.

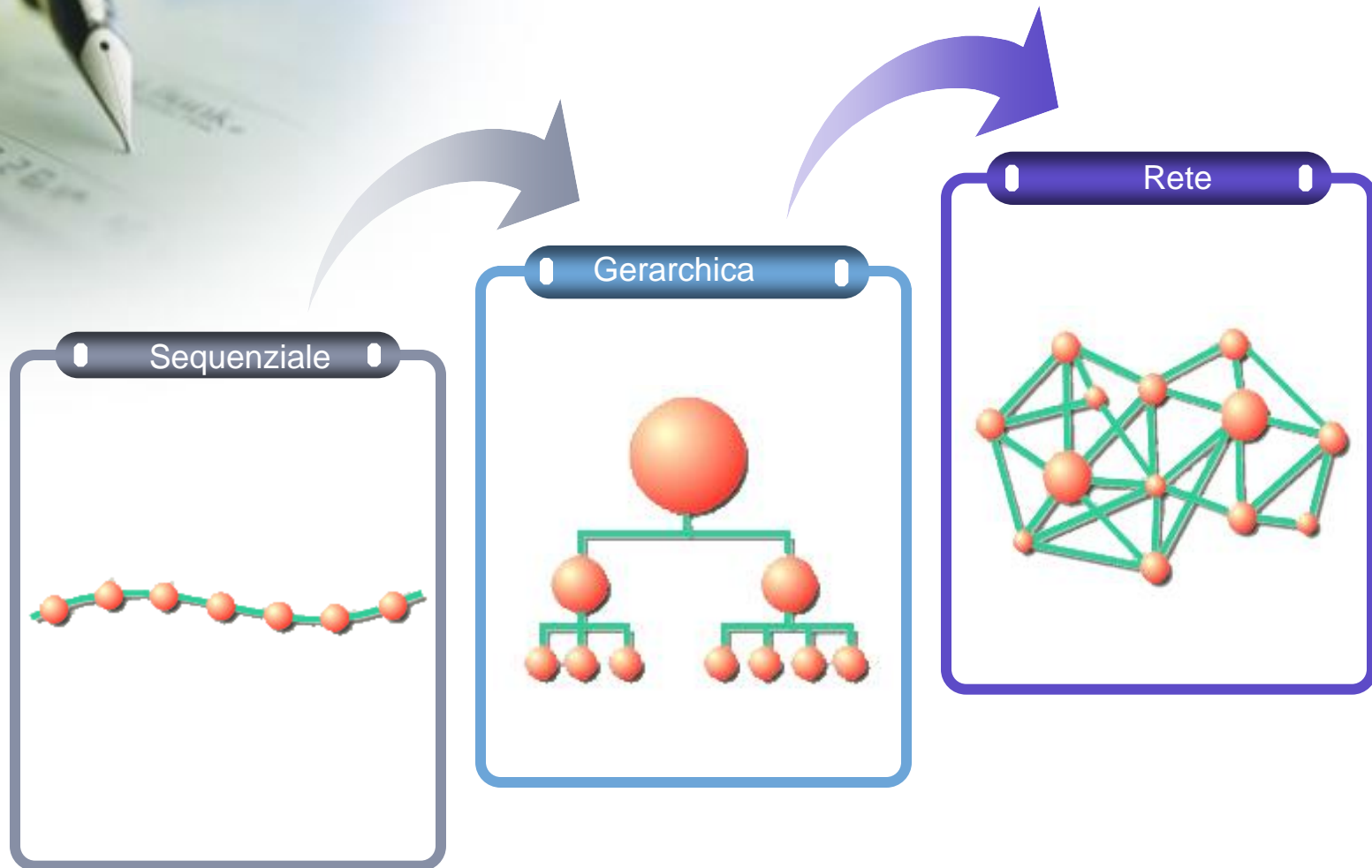


Cosa può essere scritto in forma di ipertesto?

- ◆ Non tutti i contenuti sono adatti ad una struttura di ipertesto.
- ◆ Jakob Nielsen (1995) indica tre caratteristiche per determinare se un documento può essere strutturato in forma di ipertesto.
- ◆ Esso deve:
 - contenere informazioni che possono essere spezzettate in diversi frammenti;
 - questi frammenti devono essere legati tra loro;
 - i lettori potrebbero aver bisogno solo di una piccola parte di queste informazioni.

- ◆ Documenti adatti: enciclopedia o cataloghi
- ◆ Documenti non adatti: romanzo (struttura sequenziale)

Struttura



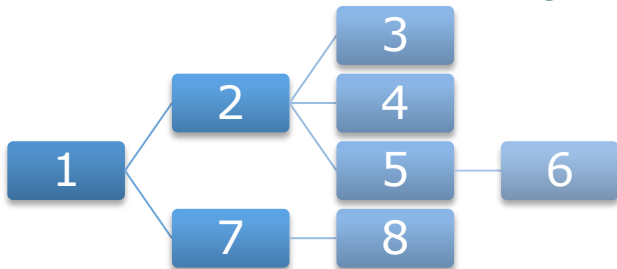
Struttura sequenziale

- ◆ La struttura sequenziale implica che il mio *oggetto* venga prima e dopo altri *oggetti*.
- ◆ È la struttura tipica del testo cartaceo.



Struttura gerarchica

- ◆ Va da un *oggetto* generale a *oggetti* particolari.
- ◆ Navigare in un ipertesto gerarchico non offre cose molto diverse da quelle offerte da un testo stampato, salvo forse la relativa maggiore velocità di accesso a segmenti informativi differenti.
- ◆ È più vantaggiosa da gestire concettualmente.
- ◆ Propone strategie di elaborazione delle informazioni in gran parte già note.

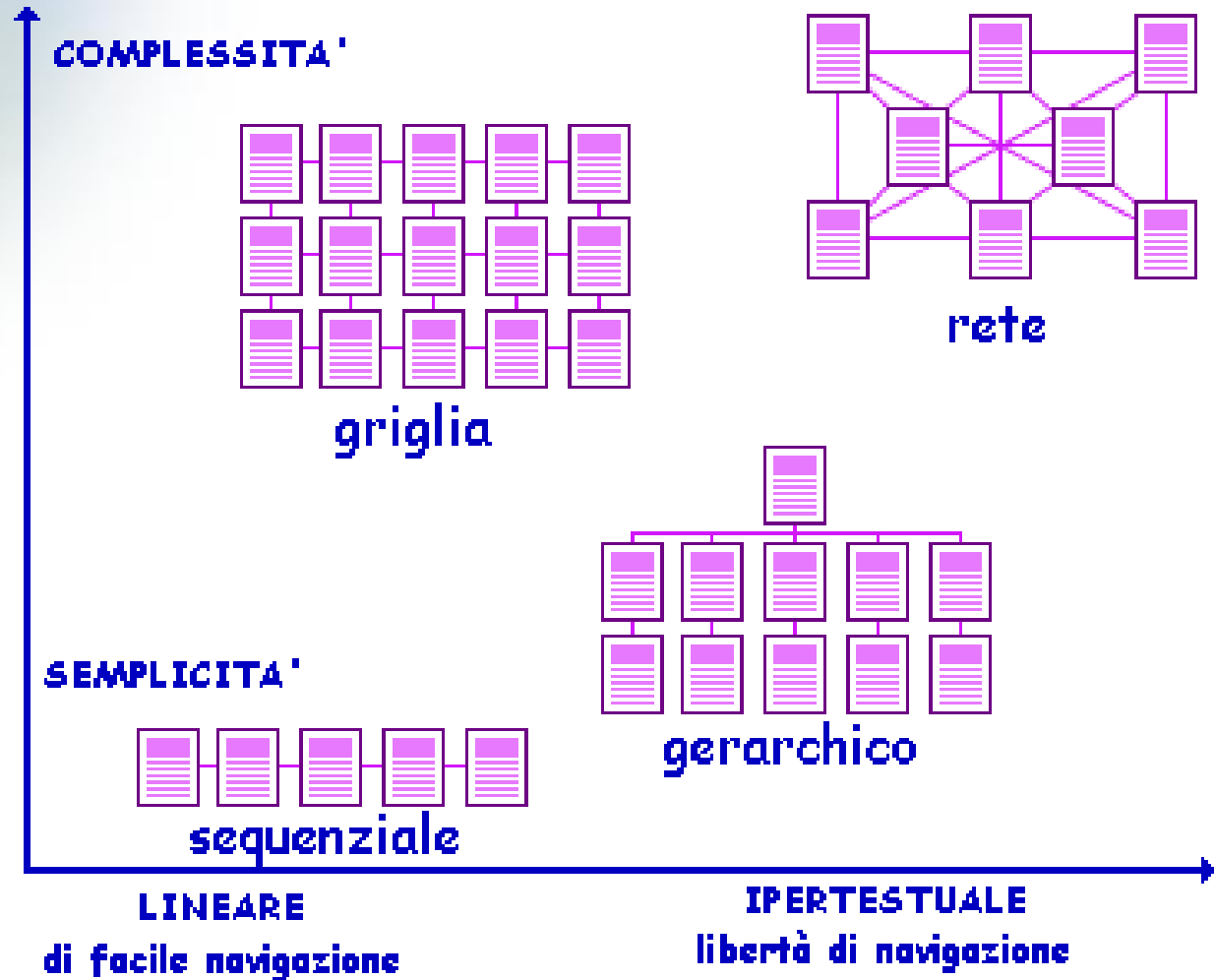


Struttura reticolare

- ◆ Implica la reciproca accessibilità di una molteplicità di nodi attraverso strategie di collegamento di vario tipo.
- ◆ Ogni segmento testuale può dunque essere letto prima o dopo altri segmenti = circolarità dell'informazione.
- ◆ Può contribuire a mettere in evidenza le molteplici e intime connessioni tra diversi e differenti contenuti di conoscenza, ma impone un forte carico cognitivo nel trattamento dell'informazione.
- ◆ Rimette in discussione le modalità stesse dei processi di lettura, cioè l'insieme di finalità, scopi, strategie, tecniche di ricezione e fruizione dei messaggi.



Tipologie di strutture



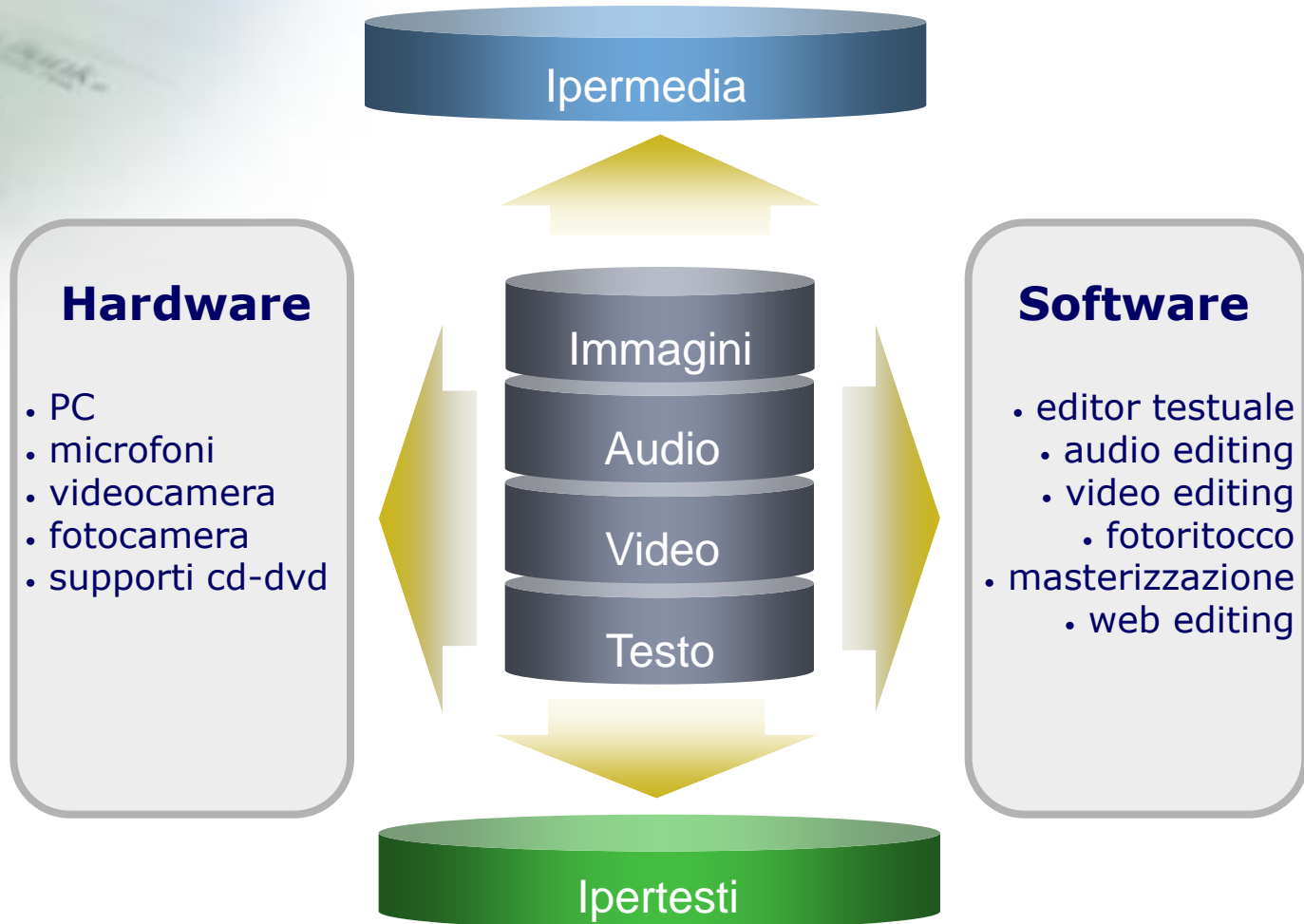
L'ipertesto permette a chi lo costruisce

- ◆ Di lavorare più rapidamente, sviluppando il documento in blocchi modulari e facilmente aggregabili.
- ◆ Di associare diversi documenti, trasformandoli, con la semplice esplicitazione di un legame logico, in nuovi documenti.
- ◆ Di trasformare le note a piè di pagina in un link sulla parola che si vuole spiegare e rimandare a una nuova pagina la spiegazione del significato, magari consentendo al lettore l'accesso diretto alla fonte informativa.

L'ipertesto permette a chi lo legge

- ◆ Di essere un lettore attivo non vincolato alla concatenazione logica voluta dall'autore.
- ◆ In alcuni casi, di poter operare trasformazioni ed intervenire sui contenuti.

Competenze



Esercizio

- ◆ Costruire su un foglio A3 la struttura di un ipertesto o ipermedia facendo attenzione a:
 - Evidenziare la tipologia di struttura
 - Mettere in evidenza le relazioni fra i vari oggetti
 - Dichiarare le tipologie d'oggetto che si utilizzano (testo, audio, video, immagini, ecc..)



Grazie per l'attenzione

Al prossimo appuntamento